



PIRATPARTIET

Verksamhetsplan 2018

Inledning

Det politiska landskapet är i förändring i Sverige, samtidigt som allt mer frågor dyker upp runt datasäkerhet och integritetsskydd i svallvågorna efter haveriet på Transportstyrelsen. I dagarna har vi även fått information om att en utredning troligen kommer att föreslå en allt mer omfattande datalagring med krav om bättre spårbarhet av enskilda individer. Det skapar en unik position för Piratpartiet att lyfta fram vår politik som vi drivit sedan vi bildades - tiden är nu inne för att nå ut till en bredare publik för att få ett större stöd i opinionen.

Valkampanj

Vi har tidigare tagit beslut om att prioritera fyra kommuner i det kommande valet för att på så sätt fokusera våra insatser, dessa kommuner är **Lund, Linköping, Uppsala** samt **Umeå**. För att vi ska kunna ställa upp i kommunalvalen så förutsätter det en lokal förening i respektive kommun och att de tar fram och registrerar en lista på kandidater, vilket partiet centralt kommer vara behjälplig med i dessa fyra kommuner.

Internt arbete

För att vara framgångsrik i det utåtriktade arbetet är det helt nödvändigt att det interna arbetet fungerar som det ska och fungerar som en stabil bas för allt annat arbete.

Lokal verksamhet

Fokus för den lokala verksamheten kommer att vara:

- att föreningar finns i fokuskommunerna Lund, Linköping, Uppsala samt Umeå
- att dessa föreningar har tagit fram varsin lista över kandidater inför kommunvalet
- att dessa föreningar jobbar aktivt med att synas i valkampanjen
- att fler kommuner uppmuntras att ställa upp i de kommunala valen

Partiet ska erbjuda de lokala föreningarnas företrädare utbildningar i hur man leder och organiserar en lokal förening inom piratpartiet så att de kan bära upp lokalpolitiskt arbete efter en valseger. Samtliga kommuner och landsting där partiet tar mandat ska erbjudas utbildning.

Partiet ska uppmuntra och stötta bildandet av en rikstäckande samarbetsorganisation för lokala föreningar efter höstens val.

Ekonomi

Partiet ska löpande arbeta för att få de regelbundna donationerna att stiga.

Partiet ska centralt genomföra minst en allmän donationskampanj för ett specifikt ändamål utöver de som sker i samband med valen.

Partiet ska centralt genomföra minst en donationskampanj riktad mot en specifik målgrupp.

Partiet ska underlätta för lokala föreningar att driva egna donationskampanjer

Utåtriktat arbete

Kampanj

Partiet ska säkerställa att det under hela året finns kampanjmaterial att tillgå som presenterar partiet och vår politik.

Partiet ska under sommaren genomföra en större, centralt initierad, medlemsvärvningskampanj med särskilt fokus på våra utvalda kommuner.

Traditionell media

Partiet behöver höja närvaron i traditionell media genom debattartiklar och ha målsättningen att synas i rikstäckande media minst fyra gånger per månad under hela året.

Hemsidan

Hemsidan ska göras om till en ren kampanjsida, där våra huvudfrågor ska prioriteras tillsammans med medlemsrekrytering och donationer.

Partiet ska ha en god exponering på hemsidan av valda representanter och av kandidaterna i de olika valen med särskilt fokus på våra utvalda kommuner.

Sociala medier

Social media ska prioriteras och budgetmässigt så ska fokus ligga på att synas i social media jämfört med traditionell media.

Centralt stödda evenemang

Partiet ska delta i Almedalsveckan och skapa förutsättningar för enskilda pirater att på egen hand ta sig till ön och där integreras i partiets verksamhet, med målsättningen att minst fyrtio pirater finns närvarande och marknadsför partiet.

Partiet ska uppmuntra lokala föreningar att ta huvudansvaret för de centralt stödda evenemangen i de fall där det finns lokala föreningar med resurserna att göra så.